

TITULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCION						
FRACCION XXIII	Los montos	Los montos destinados a gastos relativos a comunicación social y publicidad oficial desglosada por tipo de medio, proveedores, número de contrato y concepto o campaña;						
Tabla Campos								
Ejercicio	Denominación del documento	Fecha de publicación en el DOF	Hipervínculo al documento	Fecha de validación	Área responsable de la información	Año	Fecha de actualización	Nota
2017	Material impreso e informacion digital	24/01/2017	<a href="http://periodico.hidalgo.gob.mx/">http://periodico.hidalgo.gob.mx/</a>	14/03/2017	tesoreria municipal	2017	15/04/2017	
2017	Material impreso e informacion digital	24/01/2017	<a href="http://periodico.hidalgo.gob.mx/">http://periodico.hidalgo.gob.mx/</a>	14/03/2017	tesoreria municipal	2017	15/04/2017	
2017	Material impreso e informacion digital	24/01/2017	<a href="http://periodico.hidalgo.gob.mx/">http://periodico.hidalgo.gob.mx/</a>	14/03/2017	tesoreria municipal	2017	15/04/2017	
2016	Material impreso e informacion digital	31/12/2016	<a href="http://periodico.hidalgo.gob.mx/">http://periodico.hidalgo.gob.mx/</a>	14/03/2017	tesoreria municipal	2017	15/04/2017	

TITULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCION
FRACCIÓN XXIII	LTAPEH69FXIIIIB	Los montos destinados a gastos relativos a comunicación social y publicidad oficial desglosada por tipo de medio, proveedores, número de contrato y concepto o campaña:

Tabla Campos																																
Función del sujeto obligado:	Área administrativa encargada de solicitar el servicio	Clasificación de los servicios:	Ejercicio	Periodo que se informa	Tipo de servicio	Tipo de medio	Descripción de unidad	Tipo: Campaña o aviso institucional:	Nombre de la campaña o Aviso Institucional:	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional:	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso	Fecha de término de los servicios contratados	Sexo	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación	Respecto a los recursos y el presupuesto	Respecto al contrato y los montos	Fecha de validación	Área responsable de la información	Fecha de actualización	Nota
			2016	Todo el año																												Esta parte de la fracción no aplica a el Ayuntamiento de San Agustín Metzquitlán, debido a que son tiempos oficiales de la Federación
			2017	Primer trimestre																												Esta parte de la fracción no aplica a el Ayuntamiento de San Agustín Metzquitlán, debido a que son tiempos oficiales de la Federación

TITULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCION
FRACCIÓN XXIII	LTAIPEH69FXXIIC	Los montos destinados a gastos relativos a comunicación social y publicidad oficial desglosada por tipo de medio, proveedores, número de contrato y concepto o campaña;

Tabla Campos

Ejercicio	Periodo que se informa	Sujeto al que se le proporcionó el servicio	Tipo: tiempo de Estado, tiempo fiscal	Medio de comunicación	Descripción de unidad	Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura	Ámbito geográfico de cobertura	Población objetivo	Concesionario Responsable de publicar la campaña	Monto total	Área administrativa encargada	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado	Número de factura	Fecha de validación	Área responsable de la información	Año	Fecha de actualización	Nota
2016	Todo el Año																			31/03/2017	Tesorería	2017	15/04/2017	El Ayuntamiento de San Agustín Metzquitilán no tiene las facultades para esta fracción
2017	Primer Trimestre																			31/03/2017	Tesorería	2017	15/04/2017	El Ayuntamiento de San Agustín Metzquitilán no tiene las facultades para esta fracción